



**OS**   
**concept**  
AGENCE AUDIOVISUELLE

**OS Concept** est une agence de communication moderne, qui vise à [mettre en lumière les entreprises](#) mais aussi à [promouvoir les actions politiques locales et territoriales](#), grâce à la réalisation de contenus vidéos à la demande de ses clients.

**Du reportage à la fiction en passant par l'interview, la captation en multi-caméras ou le motion design**, nous sommes force de proposition quel qu'en soit l'utilisation finale.

La diffusion est majoritairement destinée aux formats web (site internet, youtube, réseaux sociaux). Mais également à destination d'écrans d'accueil (en mairie, showroom, tiers-lieux, salles de repos...) ainsi que sur écrans géants pour de la diffusion en public (événements, congrès, salons).

**Showreel 2024 :**

Nos réalisations

**CLIQUEZ ICI**



# NOS ATOUPS

Sens éditorial **Adaptabilité** Expertise EPT  
Mise en scène **Modernité** Perspicacité **Écoute**  
innovation Dynamisme **Gestion de projet**  
Esthétisme **Curiosité** esprit d'équipe **Réactivité**

La communication sur le web est devenue incontournable, cependant la surabondance de contenus peut parfois compliquer les choses. C'est dans ce contexte que notre agence se positionne, en créant du contenu qui intéresse la cible, la pousse à regarder et partager. De l'écriture au montage vidéo nous vous accompagnons vers la réussite du projet de communication.

Notre projet vise à mettre un coup de projecteur sur vos compétences. Nous souhaitons produire des contenus vidéo qui parlent à votre audience, qui l'engagent, qui lui donnent envie de partager et/ou d'en savoir plus. En format « téléphone » 9/16 ou « télé » 16/9 selon le lieu et support de diffusion.

Contenu adapté aux plateformes telles qu' LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube...

Des teasers courts, des formats immersifs ou des « émissions ».

Nous proposons également des formats « INFLUENCEURS » visant à faire découvrir les actions de façon immersive avec un « guest » sous forme d'une émission courte et personnalisée.

Les bons plans et usages à connaître ...

FORMAT  
9/16



FORMAT  
16/9  
LINKEDIN, FACEBOOK

POUR INSTA, TIKTOK ...ETC



## L'équipe de prod

Du cadreur au monteur en passant par l'ingénieur qualifié nos équipes sont jeunes et dynamiques.

L'objectif avant tout est de correspondre à la cible et de laisser transparaître le message clé pour lequel vous nous mandatez.

Afin de garantir un résultat optimal, et de garder la maîtrise du projet **nous sous-traitons le moins possible**. Chaque projet dispose de compétences multiples en interne et l'assemblage se réalise en équipe au sein même de notre agence.



**OS**  
**concept**  
ACCELERATEUR MEDIA

# Égalité des valeurs Femme-Homme

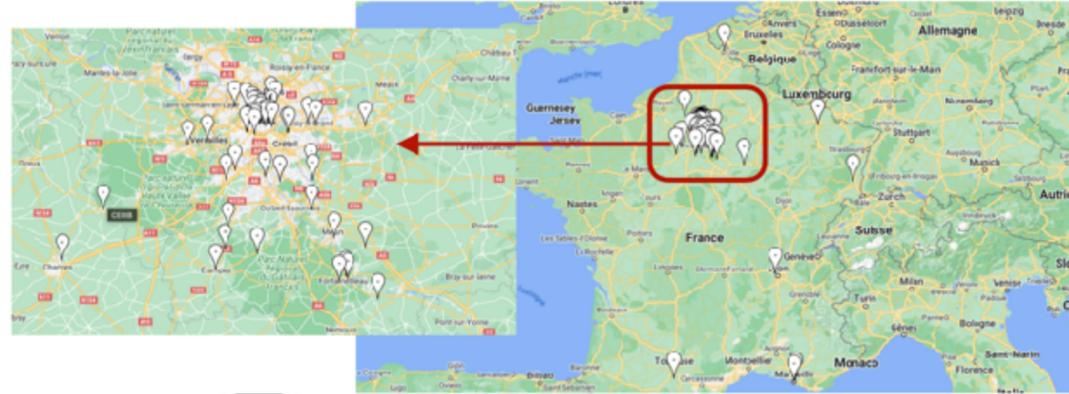
# L'histoire de l'agence



**OS Concept** est une agence de production audiovisuelle spécialisée dans la communication des entreprises et des collectivités à travers les outils de communication numériques. Depuis plus de 10 ans, l'agence réalise des vidéos originales et créatives qui répondent aux besoins de communication de ses clients ; institutionnels, événementiels, publics ou privés.

Fort de ses compétences acquises durant sa progression, l'agence s'est spécialisée dans la création de **webTV** (Télévision par internet offrant à son audience une grille de programmation live et replay).

## Zone de chalandise



## Historique du fondateur :

**Damien, fondateur et gérant de l'agence**, crée en 2007 une « Micro-Entreprise » spécialisée dans le reportage événementiel privé et associatif. **Encore à l'école, en apprentissage commerce (BTS NRC)** passionné par la vidéo, **il se forme de manière autodidacte et décide d'en faire son métier.** Année après année, le bouche-à-oreille fonctionne et son offre de services s'agrandit vers les entreprises et commence à créer des spots publicitaires et des reportages. **En 2014** il lance son 1er concept webTV dans le secteur du bâtiment et des travaux publics: **BTP.tv** L'entreprise se développe également dans le secteur des politiques territoriales en IDF avec l'arrivée du Grand Paris et il crée en 2017 avec sa collaboratrice Marie-Léty, un second média : **www.production-citoyenne.info** (L'agence compte parmi ses clients; l'Association des Maires d'IDF, DEXTERA, La MGP, les territoires T10, T11).

## Fin 2019, la pandémie rebat les cartes.

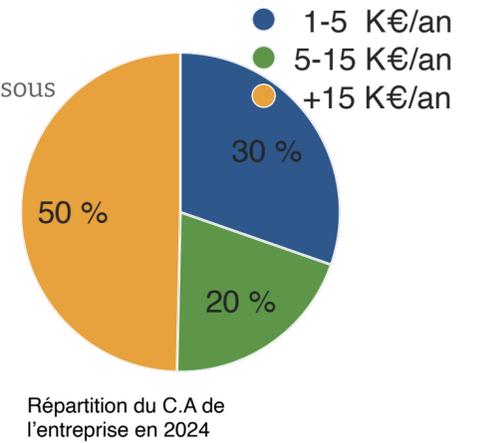
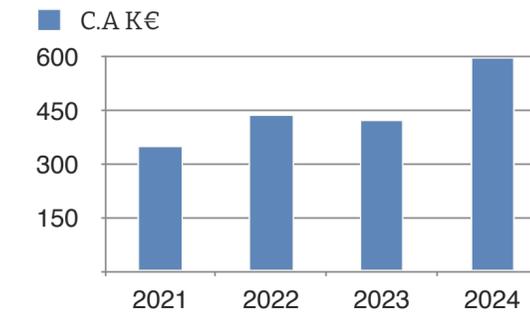
L'arrêt brutal de certains de ses investisseurs, cumulé aux pertes de clients ont donné suite à des licenciements économiques malheureux.

Une restructuration a dû s'opérer contre sa volonté. Repartant de presque zéro, il lance un nouveau média sur le sujet de la santé mentale, sujet d'actualité en cette période de pandémie, en créant cette fois **BDMT.tv** (Bien Dans Ma Tête .tv) une nouvelle équipe est née et l'agence a pu retrouver une activité économique lui

**permettant de reprendre ses collaborateurs et de trouver de nouveaux clients.**

## L'économie :

L'agence travaille pour le secteur tertiaire. Elle propose des services marchands en BtoB sous forme d'engagement ponctuel ou mensuel.



## L'entreprise par rapport au secteur

Après l'arrivée exponentielle d'internet en 2000 et les outils de captation numérique, le marché de la production audiovisuelle a connu une croissance considérable, ce qui a entraîné une augmentation de la demande en terme de communication par l'image. **Le COVID**, bien qu'ayant mis un frein considérable sur les budgets des entreprises alloués à leur communication, il a néanmoins permis de **prouver l'importance de BIEN communiquer grâce à la vidéo.**

Les zoom, skype, google meet et autres plateformes de visio ont créé un nouveau besoin dans les secteurs de la captation et de la retransmission d'évènements.

L'agence a donc dû adapter **son offre en créant des solutions de régie mobile en multi-caméras**, pour les webinaires, émission podcast, webTV, accessibles aux plus petits budgets.

Les consommateurs sont de plus en plus exigeants en terme de qualité de contenu.

**Se démarquer est devenu de plus en plus complexe.** L'agence OS Concept en a pris conscience et doit donc être en mesure de répondre à ces attentes pour le besoin de ses clients.

**L'équipe:**

**Marie-Léty**



**Journaliste de proximité  
et chargée de production chez OC Concept**

Marie-Léty s'est forgée dans le bassin du val de marne.

Formée en journalisme à l'ESJ Paris et à l'académie audiovisuelle de Paris, elle a débuté sa carrière en tant que reporter de proximité, pour la TNT, notamment, en mettant en lumière **les enjeux quotidiens des citoyens et des entreprises locales.**

Au fil des années, elle a su se spécialiser dans la couverture des affaires politiques locales, devenant une voix respectée dans le paysage médiatique.

Animatrice, présentatrice, interviewer, podcaster, conseillère éditoriale, elle sait prendre la parole en public et la donner aux invités.

Son expérience multi-sectorielle, lui permet d'aborder une multitude de sujets. **Économie, écologie, politique, industrie, construction, bâtiment, énergie ...**

Nous pouvons la voir sur LEFIGARO ou encore l'écouter sur Chant de France.

À travers ses reportages, Marie-Léty vise à informer, éduquer et inspirer, tout en restant fidèle à ses missions et ses valeurs **avec force de proposition sur les projets qui lui sont confiées.**

**Son accessibilité, sa bienveillance et sa bonne humeur** font d'elle une interlocutrice privilégiée.

**En charge du conseil éditorial et de la gestion des projets clients de l'agence.**



**L'équipe:**

**Sarah**



## **Cadreuse /Monteuse - Motion Design**

Sarah a grandi en région Nouvelle Aquitaine à LA ROCHELLE. Elle est venue s'installer à Paris pour finir ses études dans l'audiovisuel.

Sarah a rejoint l'agence OS Concept en alternance pour l'obtention de son **BTS "Métiers de l'Audiovisuel"».**

C'est donc tout naturellement qu'elle a rejoint l'équipe en CDI.

**Sa licence** en information et communication, obtenue avec mention, lui permet de comprendre les messages et de rédiger sa trame de montage au démarrage des projets. Car chez nous, le fond éditorial est fondamentale.

Toujours à l'écoute des **enjeux des clients dans les projets.** Sa capacité de création narrative est un réel atout pour une monteuse. Ses vidéos sont belles, mais elles sont surtout intelligibles.

Passionnée de cinéma, photo , elle aime la nature et la moto.

À travers les différents projets, Sarah s'efforce de créativité et de personnalisation pour nos clients. La personnalisation aux valeurs de nos donneurs d'ordre est un incontournable pour l'agence, **confier un projet chez OS Concept c'est s'assurer de garder ses valeurs d'entreprises dans le montage des projets.**



**Sarah Garrofé** (She/Her) · 1er  
Cadreuse/Monteuse  
Massy, Île-de-France, France · [Coordonnées](#)  
63 relations

Adrien Namura, Nicolas Lebenbojm et 1 relation en commun

[Message](#) [Enregistrer dans Sales Navigator](#) [Plus](#)

OS Concept  
 CFA Saint-Sulpice

**L'équipe:**

**Océane**



## Community-Manager

Océane est originaire de l'Essonne (91).

Passionnée de natation et de CrossFit. Elle est pétillante et a soif d'apprendre les nouveaux métiers du marketing audiovisuel.

Océane occupe ses fonctions dans l'agence depuis 1an 1/2 en alternance pour l'obtention de son Master « Stratégie E-Commerce » sur un rythme de 4jours entreprise/ 1jour école.

Nous l'avons formé au montage vidéo, à la captation (les fondamentaux).

Également formée sur les tournages au métier d'assistant plateau. Elle assure le bon fonctionnement des scènes à tourner (accessoires plateau/suivi du script/ clap/ gestion des rushes/ groupe de communications avec les techniciens etc ).

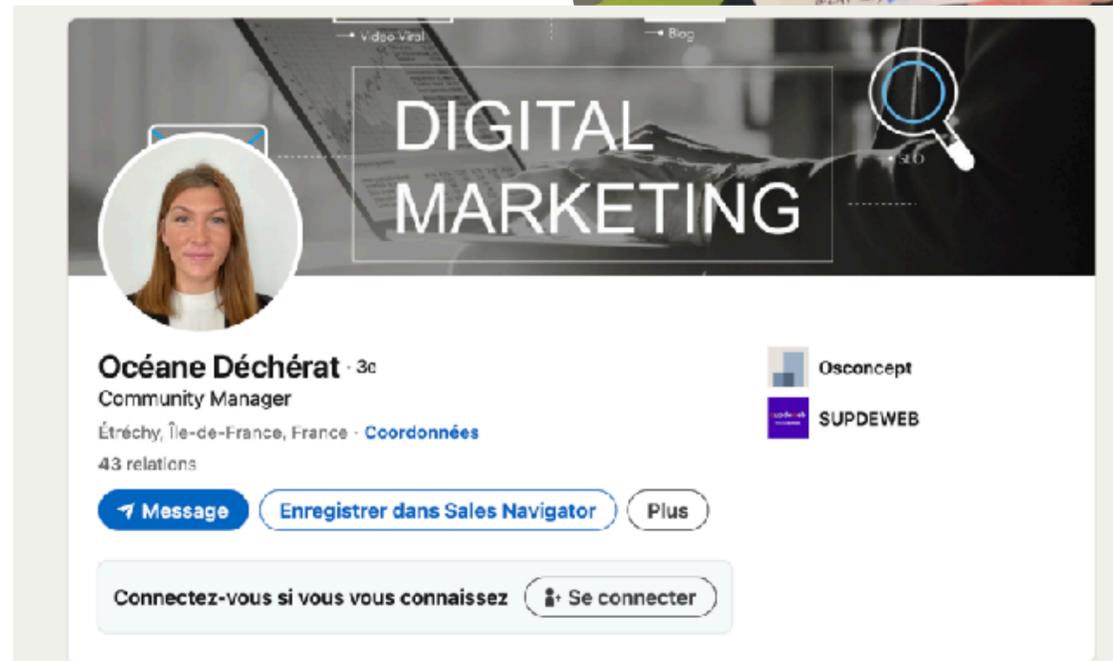
Elle est devenue en très peu de temps, le parfait couteau suisse de tournage qu'une agence a besoin.

### Océane s'occupe actuellement de la réalisation de nos contenus « SNACKING ».

Non ce n'est pas des publicités pour les kebabs, ce sont toutes les vidéos courtes et très engageantes permettant d'attirer l'attention sur les réseaux sociaux.

Le but étant de se démarquer du « scrolling » utilisateur afin de proposer un parcours digitale logique vers d'autres contenus plus ciblés et plus riches en détails.

**Sa place dans l'agence est maintenant assurée et fera partie de l'équipe OS concept, à temps plein dès la rentrée 2025.**



**L'équipe:**

**Les  
techniciens**

## Les intermittents !

Parce que nous recherchons la **compétence et la disponibilité**, le statut d'intermittent est un **gage de fiabilité pour notre agence**. Que le tournage soit calé en week-end ou en horaire nocturne, les intermittents répondent aux besoins des clients.

En cas de maladie ou autre déconvenue, **le tournage sera maintenu** car le remplacement au pied levé se fait sans aucune difficulté car nous avons au sein de l'entreprise un turnover des équipiers à raison de 2 personnes par discipline. Lorsque l'un est calé un autre a une option... et inversement. À tour de rôle les équipiers sont missionnés sur les projets et sont en permanence informés de la vie de l'agence par l'intermédiaire de nos groupes whatsapp de bureau.

**L'intérêt est majeur** : car le technicien de l'agence **ne découvre jamais le projet ou le client, le jour du tournage** puisqu'il participe quotidiennement à la vie et au dynamisme de l'entreprise. Ils contribuent à l'âme de l'agence et sont à 100% parties prenantes dans nos missions.

## Une équipe de techniciens, soudés et volontaires

1. Afin qu'ils s'adaptent et suivent nos procès de tournage
2. Pour maintenir une ambiance de **tournage agréable** et favoriser l'**esprit d'équipe**
3. Parce qu'ils travaillent également dans de multiple autres sociétés de production et sont donc **garants de la veille technique** pour notre matériel et les innovations du métier.



**Nicolas**



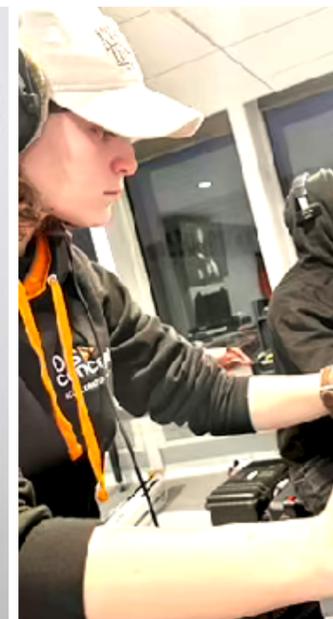
**Adrien**



**Nicolas**



**Thibault**



**Alex**



**Léonard**



**Daviroun**

**L'apprentissage  
Une valeur sûre!**



## Notre démarche pour l'apprentissage

Soucieux de former les futures générations, notre entreprise s'engage dans une **démarche proactive** pour **favoriser l'apprentissage** et le développement des compétences de nos salariés.

Nous recrutons les jeunes en recherche d'alternance ou de stage longue durée, non pas pour mettre à jour notre mailing-list mais bel et bien pour **les confronter au terrain et leur apprendre le métier.**

Sous forme de binôme, nos apprentis embarquent sur les tournages/montages et **sont supervisés par un professionnel qualifié dans sa discipline.**

À ce jour nous avons déjà embauché 2 CDI de notre parcours en alternance au sein de l'agence dont SARAH qui vient de signer son contrat en Septembre 2024.

Grâce à ces initiatives, nous avons non seulement renforcé les compétences de nos équipes mais aussi fidélisé nos talents, **tout en restant jeune, dynamique et à la page !**

**BTS 2 ANS → CDI**



**BTS INA**  
Stage longue durée



**LICENCE 2 ans  
MEDIASCHOOL →  
Proposition CDI**



# Notre démarche RSE

La responsabilité sociale, environnementale et économique est une préoccupation pour nous. C'est pourquoi nous nous devons d'agir à notre échelle pour un avenir durable.

Si on vous offre un café, ce sera pas dans une tasse Nespresso, fabriqué au bout du monde et livré par bateau !

Par contre, c'est vrai que nous avons quand même un iPhone, car franchement, on ne pas s'en passer pour bien bosser.

Utilisation de piles et micros rechargeables.  
Moyen d'éclairage en basse consommation (LED). Viser le «Zéro impression papier» même pour les découpages techniques

Notre équipe jeune et dynamique a à cœur de bien consommer en limitant ses déchets. La cuisine est équipée pour pouvoir cuisiner. Nous utilisons de la vaisselle lavable (tasses, couverts...)

Travailler dans un cadre agréable et veiller à la satisfaction des collaborateurs est au centre de nos préoccupations

Mutualisation des tournages pour réduire au maximum l'empreinte carbone.  
Les déplacements des équipiers se font soit en transport en commun et/ou en covoiturage dans des véhicules hybride RECHARGEABLES.

Archivage physique sur disque dur après validation client et suppression sur les espaces cloud de nos rushes.  
Utilisation d'équipement éco-énergique.



# Le processus de production

## 1. Les besoins

Votre brief peut être précis ou encore à améliorer, nous commençons par bien comprendre vos besoins et si possible échanger avec TOUTES les parties prenantes au projet.

Se laisser le temps d'échanger sur le sujet à traiter est une étape à ne pas mettre de côté au risque de très vite se retrouver hors sujet.

Et si mes phrases rimes, ce n'est pas fait exprès ...

## 2. Écriture

Rédaction du conducteur de tournage, à partir des éléments de la réunion de préparation de projet.  
Élaboration du rétro-planning pour s'assurer de tenir les délais. Le chiffrage peut-être créé et mis à disposition pour validation.  
Nous calons les équipes et effectuons les repérages si nécessaire.

## 3. Tournage

Les équipiers sont calés, briefés et chaque poste à son plan B. Le matériel est lui aussi doublé pour prévoir toutes les éventualités. Le découpage technique est prêt, le café bu, nous pouvons tourner !

**On ne va pas se mentir** : c'est surtout le moment où l'on doit s'adapter aux conditions de tournage qui, bien souvent, ne sont plus les mêmes que lors du repérage.

Cette salle n'est plus disponible, le gardien n'est pas là, des travaux se sont installés à l'endroit où l'on voulait tourner, il y a une autre personne à filmer et ils veulent être deux à l'écran finalement.... Etc.

**Pas de problème, on sait gérer !**

Produire dans des délais serrés, gérer des tournages complexes, modifier les plans, cela fait partie du jeu. C'est justement parce qu'il y a eu le travail de préparation que nous pouvons nous adapter rapidement.

## 4. Post-Production

**Back-up** : Sécuriser les rush via un système de NAS local et en miroir externe. Nous pouvons commencer .

**Montage** : C'est là que la magie opère, on écoute, on comprend, on nettoie, on organise le plan de montage, on habille, on ré-écoute, on ajuste et on exporte la fameuse v1

**Upload** : La mise en ligne se fait sur vimeo, en compte pro, avec un accès des vidéos protégé par mot de passe jusqu'à la validation finale.

**SS-titrage** : Les retours clients sont apportés, les v2, v3 deviennent vDEF et les sous titres sont créés sur les normes en vigueur. Deux solutions sont alors proposées :

- Soit ils sont incorporés à la vidéo. (non recommandé)
- Soit en fichier annexe pour l'intégrer dans le lecteur de visionnage. (recommandé)

## 5. Livraison

Nous vous envoyons un lien de téléchargement via notre plateforme professionnelle.

Dans ses différentes déclinaisons et tailles d'encodage selon les besoins et spécifications techniques abordés en étape 1.  
Un bon de livraison vous sera remis pour signature. La facturation est lancée.

Et bien évidemment nous restons à votre service.

*Le matériel*

# ÉQUIPEMENT TECHNIQUE

Matériel révisé chaque année, toujours un kit de secours dans le camion.



**MUR D'IMAGE LED 3,5X2M**



# Le procès de production

# Des offres mensualisées avec maintenance

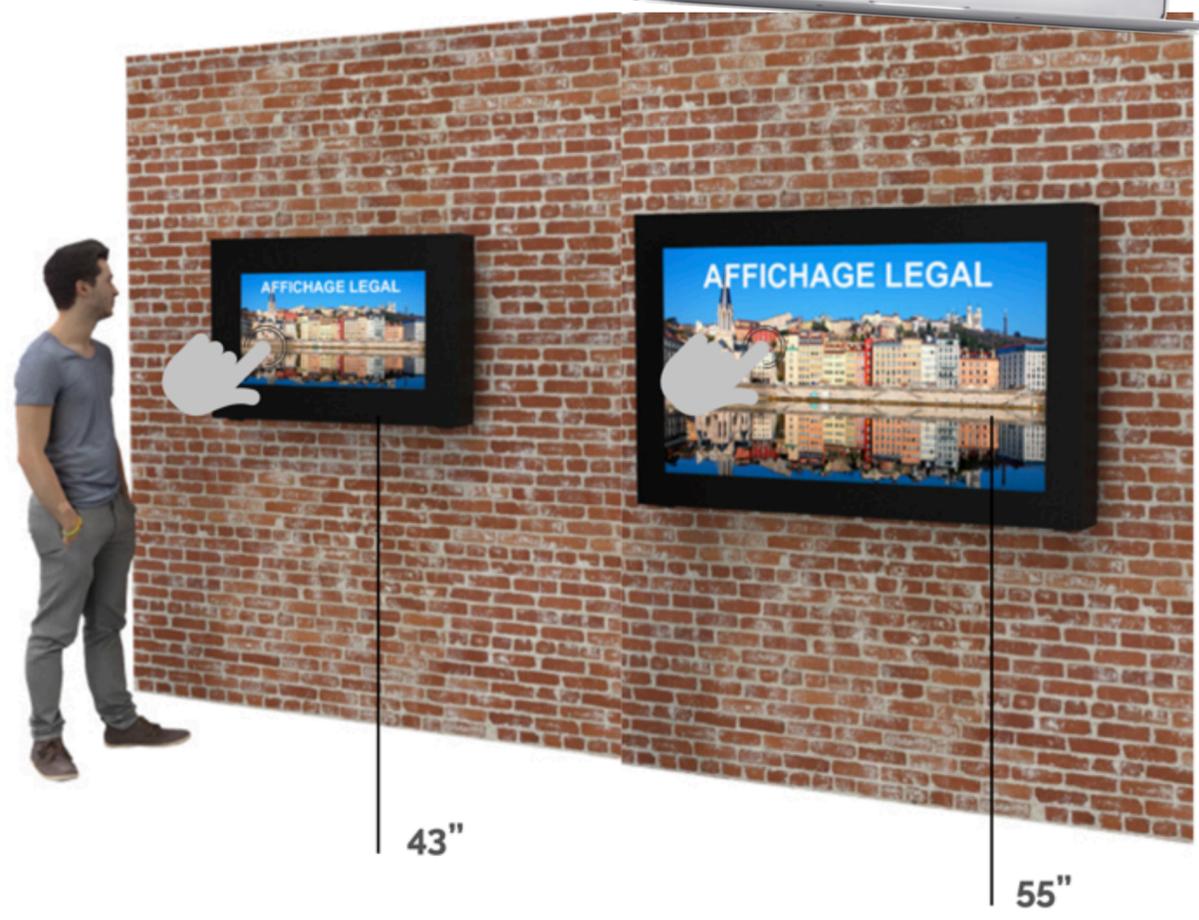
INTERIEUR ou EXTERIEUR

GESTION DE CONTENU À DISTANCE

Moniteur Pro ou TV, murs d'écrans, écrans LED indoor ou outdoor grand format.



Avec notre solution, nous créons, planifions et pilotons tous vos écrans d'affichage dynamique à partir de l'agence.



- ✓ Accueil
- ✓ Magasin
- ✓ Showroom
- ✓ Restaurant
- ✓ Municipalité



# Références techniques

CLIQUEZ SUR LES IMAGES OU COPIEZ-COLLEZ LES LIENS AU DESSOUS DES IMAGES.

## PRYCUBE XS®

Pour la présentation de leurs produits de conditionnement il fallait tourner une vidéo presque « tuto » des avantages d'utilisation du produit, pour que les techniciens de fibre optique (utilisateur final) soient convaincus de l'efficacité.



<https://vimeo.com/775701376>

## Entreprise EPI (94)

Réalisation d'une vidéo de présentation d'entreprise dans le cadre d'un concours territorial. Trophée CCI



<https://vimeo.com/1019691516>

## Première pierre Chantier MarneEurope

Résumé journalistique sur la base des interviews des protagonistes du projet visant à mettre en valeur les actions du territoire et des parties prenantes.



<https://vimeo.com/876240936>

## Demathieu Bard - Clinique Soins

Vidéo explicative d'un projet réalisé par Demathieu Bard Construction. L'objectif de cette vidéo visait à donner la parole aux différents acteurs du projet sans rentrer dans une dimension trop technique tout en permettant de voir l'ampleur et l'importance sociale du projet au sein de la ville.



<https://vimeo.com/298205769>

## Plateau TV (À ÉTRÉCHY 91)

Nous disposons d'un plateau TV en IDF, avec mur LED, mobilier de décor en régie multi-caméras, pour réaliser une série d'épisodes d'interviews, de chroniques ou présentation produits



<https://vimeo.com/300471432>

## Trophée artisans\_Parqueteur

Réalisation d'un portrait artisan dans le cadre du Trophée de l'artisanat de la CMA 94. Mise en valeurs du savoir-faire local



<https://vimeo.com/1030781779>



<https://vimeo.com/331975734>

Le produit dans l'écran studio :



<https://vimeo.com/332007350>



**Damien TEYGEMAN**

Directeur OS Concept

+33 6 01 85 34 76

[damien@osconcept.fr](mailto:damien@osconcept.fr)

**OS**  
**concept**  
AGENCE AUDIOVISUELLE

**Contactez-nous**  
**WWW.OSCONCEPT.FR**